ÍNDICE

O PODER DAS CRIANÇAS: 4ª CÚPULA MUNDIAL DE MÍDIA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES 1

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO: CONTRIBUIÇÕES DAS UNIVERSIDADES BRASILEIRAS 9

EXPLORANDO OS LIMITES DA EXTENSÃO DE MARCAS 25

MERCHANDISING: A INVASÃO DO ESPAÇO.....42

RESENHA: A CULTURA DIGITAL 54

MARKETING, CAOS E COMPLEXIDADE 61

A REESTRUTURAÇÃO DO SISTEMA BANCÁRIO BRASILEIRO NOS ANOS 90: MENOS CONCORRÊNCIA E MAIS COMPETITIVIDADE? 76